

El constructo FELICIDAD – MARKETING SOCIAL en la proyecto de patrimonio cultural en los alumnos de creación de empresa

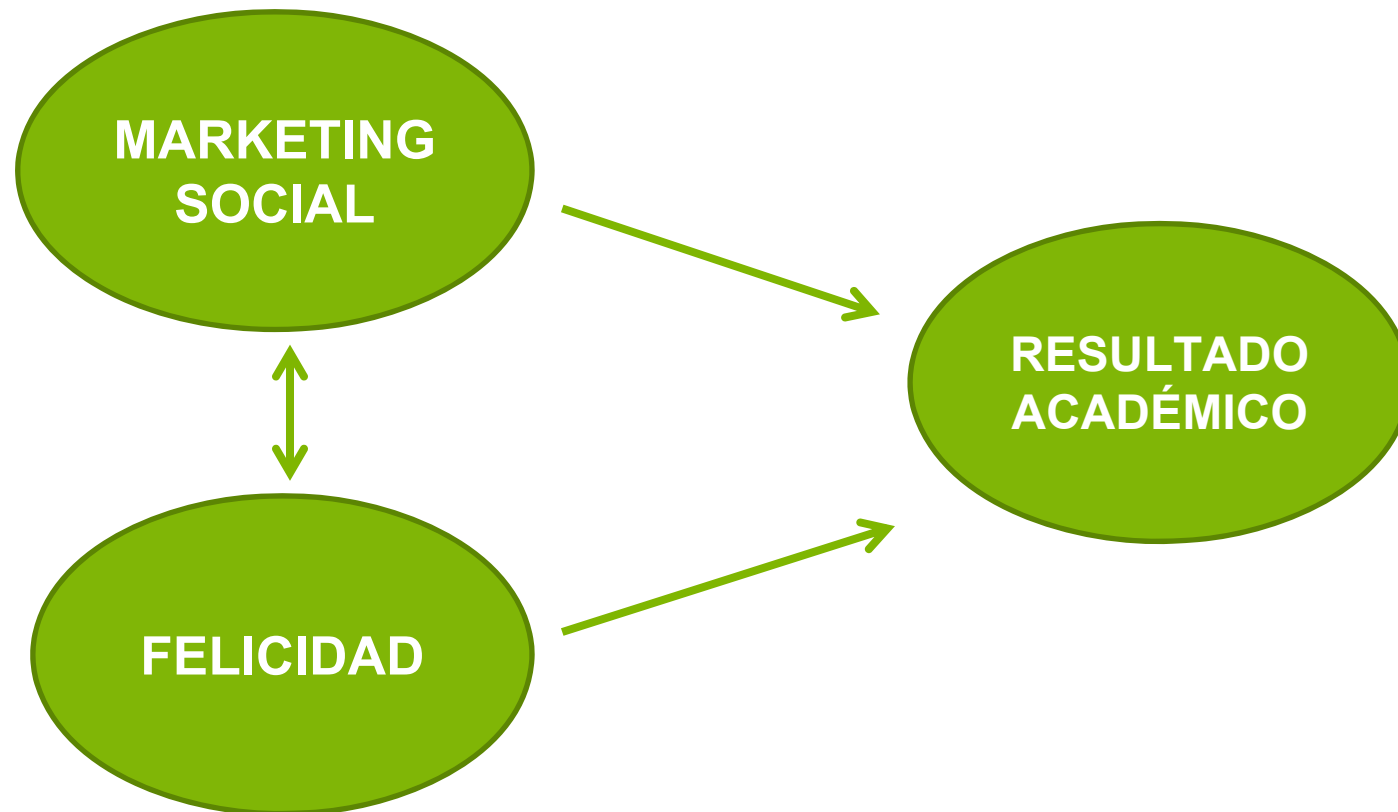
Dra. Araceli Galiano Coronil y Dr. Rafael Ravina Ripol
Profesor es de la de Universidad de Cádiz



El constructo Felicidad-Marketing Social en los proyectos de patrimonio cultural en los alumnos de creación de empresa.



El constructo Felicidad-Marketing Social en los proyectos de patrimonio cultural en los alumnos de creación de empresa.

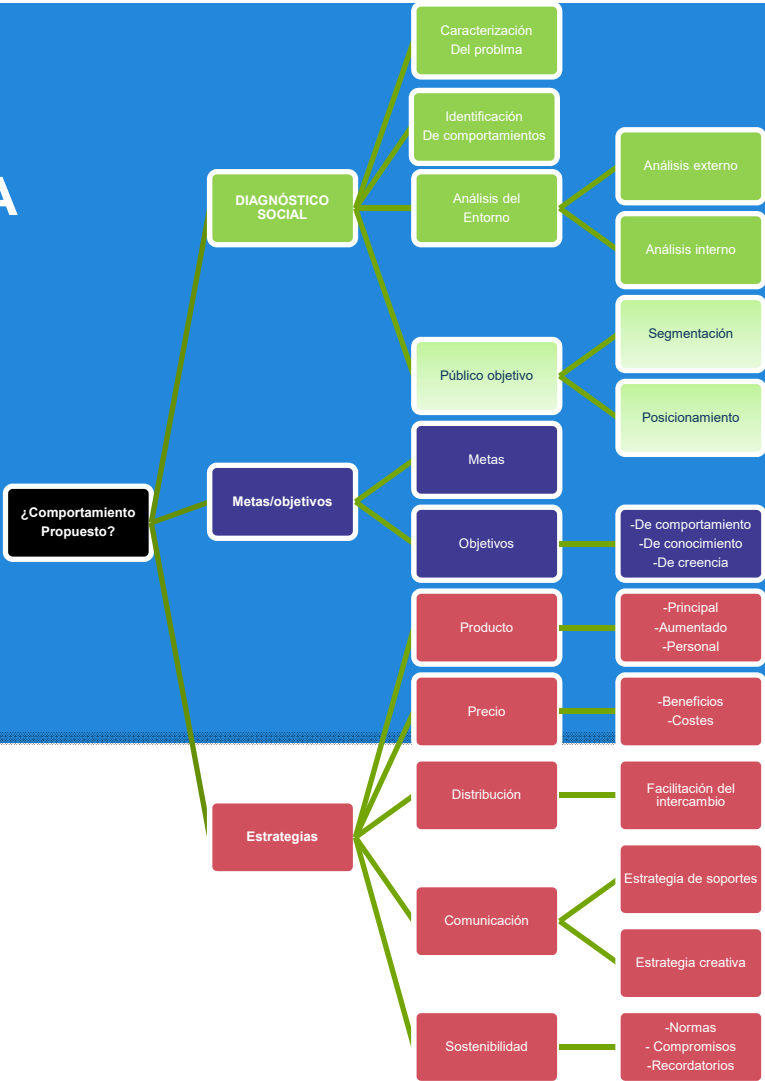


Definición de marketing social

*“La aplicación de las tecnologías del marketing comercial al análisis, planificación, ejecución, y evaluación de programas diseñados para influenciar el **comportamiento voluntario** de la audiencia objetivo para mejorar su **bienestar personal y el de la sociedad**”*

Definición de marketing comercial: Marketing is the activity, set of institutions, and processes for creating, communicating, delivering, and exchanging offerings that have value for customers, clients, partners, **and society at large.** (AMA,2013)

ESQUEMA DE UNA CAMPAÑA DE MARKETING SOCIAL



HAPPINESS MANAGEMENT

“Un estilo de aprendizaje colaborativo destinado a estimular el rendimiento académico de los discentes mediante el empleo de los siguientes recursos: creatividad, compromiso, innovación tecnológica, emprendimiento interno y responsabilidad social. De esta manera se podrán impulsar en el interior de las aulas el virtuoso círculo de la felicidad académica”.

El constructo Felicidad-Marketing Social en los proyectos de patrimonio cultural en los alumnos de creación de empresa.

CÍRCULO DE LA FELICIDAD EDUCATIVA UNIVERSITARIA



Tabla 1. Escala de felicidad según sexo. Media

	N	Media
Hombre	36	8,14
Mujer	64	7,80
Total	100	7,92

**Tabla 2. Influencia del marketing social en la felicidad.
Media**

	N	Media
Hombre	36	5,81
Mujer	64	6,13
Total	100	6,01

El constructo Felicidad-Marketing Social en los proyectos de patrimonio cultural en los alumnos de creación de empresa.

UNA CLASE SIN FELICIDAD, ES COMO UN CUMPLEAÑOS DE NIÑ@S SIN CARAMELOS Y SONRISAS



El constructo Felicidad-Marketing Social en los proyectos de patrimonio cultural en los alumnos de creación de empresa.

“Una clase sin felicidad, sería un error”